

Innovazione tecnologica

		2011	2012	2013
Spese in R&S	(€ milioni)	246	263	218
- spese in R&S al netto dei costi generali e amministrativi		190	211	197
Valore tangibile generato da R&S ^(a)		-	-	937
Dipendenti impegnati in attività R&S (full time equivalent)	(numero)	925	975	986
Domande di primo deposito brevettuale		79	74	59
Brevetti in vita		8.884	8.931	9.427
Età media dei brevetti	(anni)	8,84	8,86	9,26

(a) Recenti affinamenti apportati alla metodologia di calcolo rendono il valore del 2013 non confrontabile con i valori del 2011 e 2012 che pertanto non sono riportati. Il valore del 2013 è riferito alle attività E&P, settore G&P, R&M e Versalis.

L'impegno economico di Eni in attività di ricerca scientifica e sviluppo tecnologico ammonta per il 2013 a €197 milioni (ovvero €218 milioni se si includono i costi fissi generali attribuiti alle attività di ricerca e gli ammortamenti).

Il valore tangibile generato da R&S è misurato attraverso i benefici economici legati all'applicazione di tecnologie di prodotto/processo innovative. In dettaglio il valore tangibile complessivo misurato è inteso al 100% di partecipazione nei progetti di applicazione tecnologica e al lordo della fiscalità. I benefici economici possono essere rilevati a consuntivo ovvero in termini di valore atteso (Net Present Value, NPV).

Le ipotesi di calcolo utilizzate caso per caso sono condivise con le strutture tecniche/linee di business competenti. I benefici economici tangibili sono rilevati in ottica "what if", ossia come delta rispetto all'applicazione della migliore soluzione tecnologica alternativa ovvero, nel caso di nuovi prodotti, come delta rispetto al margine generato dai prodotti sostituiti.

Il valore creato nel 2013 dalle tecnologie e dai prodotti innovativi di E&P, settore G&P, R&M e Versalis si attesta complessivamente a €937 milioni. Rispetto al valore complessivo creato dalla R&S la quota consuntivata nell'anno è del 77%, mentre i risultati attesi (valutati in termini di Net Present Value) sono del 23%. Rispetto ai costi sostenuti da Eni (al netto di Saipem) per attività di R&S, il valore creato dà luogo a un rapporto benefici/costi pari a 5,7 nel 2013.

Il personale impegnato nelle attività R&S al 31 dicembre 2013 è pari a 986 unità (full time equivalent), in linea con il dato del 2012.

Nell'ambito della gestione dell'Intellectual Property a sostegno dell'innovazione tecnologica, oltre al deposito di 59 nuove domande di brevetto, il 2013 è stato dedicato allo svolgimento delle necessarie valutazioni (19) mirate alla determinazione della libertà di attuare le tecnologie proprietarie, prossime alla realizzazione industriale, nel rispetto dei diritti di terzi.

La dimensione del portafoglio brevetti complessivo alla fine del 2013 si presenta superiore rispetto all'anno precedente, con un incremento del 5,6%. L'aumento riguarda sia il portafoglio di Eni, sia di Versalis e Ingegneria & Costruzioni ed è ascrivibile prevalentemente all'estensione all'estero della protezione delle invenzioni brevettate negli anni precedenti.

Knowledge management

(numero)	2011	2012	2013
Comunità/network di conoscenze per settore di applicazione	58	63	65
- business	53	53	55
- trasversale	5	10	10
Partecipanti a comunità/network di conoscenza per settore di applicazione	3.634	4.732	5.676
- business	3.376	4.098	4.909
- trasversale	258	634	767

Nel 2013 le iniziative di knowledge management hanno confermato il trend di crescente diffusione già manifestato nel corso degli ultimi anni, dando così evidenza del continuo investimento in strumenti e processi volti al miglioramento della gestione della conoscenza e alla sua condivisione e diffusione tra le persone di Eni (5.676 partecipanti, +20% rispetto al 2012). Nel corso del 2013 è stato realizzato il design, lo sviluppo e il lancio del nuovo portale E&P per la gestione della conoscenza, denominato #KMS, messo a disposizione di tutta Eni. Tra le novità più importanti, oltre alla semplicità d'uso e di messa a punto di moderne funzionalità di collaborazione e professional networking, #KMS consente di segnalare persone, competenze, aree geografiche e discipline tecniche, creando maggiori opportunità di sinergie multidisciplinari e multiculturali tra gli utenti e garantisce massima accessibilità alle Comunità di Pratica, ai KM Webinar il cui utilizzo si mantiene in costante crescita (290 webinar - +38% rispetto al 2012 con 12.700 partecipazioni totali) e ai repository della conoscenza.

Sempre attraverso il nuovo portale #KMS, nel corso del 2013 è stato sviluppato il progetto pilota Innovation Idea Management (IIM), con l'obiettivo di accrescere le capacità innovative della Divisione E&P promuovendo la creatività delle persone Eni in tutto il mondo. Si tratta di un approccio innovativo basato su meccanismi di co-creazione delle idee, che consente la libera partecipazione delle persone di Eni, indipendentemente dalla posizione geografica e dalla seniority. Il pilota si è concluso positivamente nel novembre 2013 e il processo di IIM diverrà parte integrante delle funzionalità offerte da #KMS.