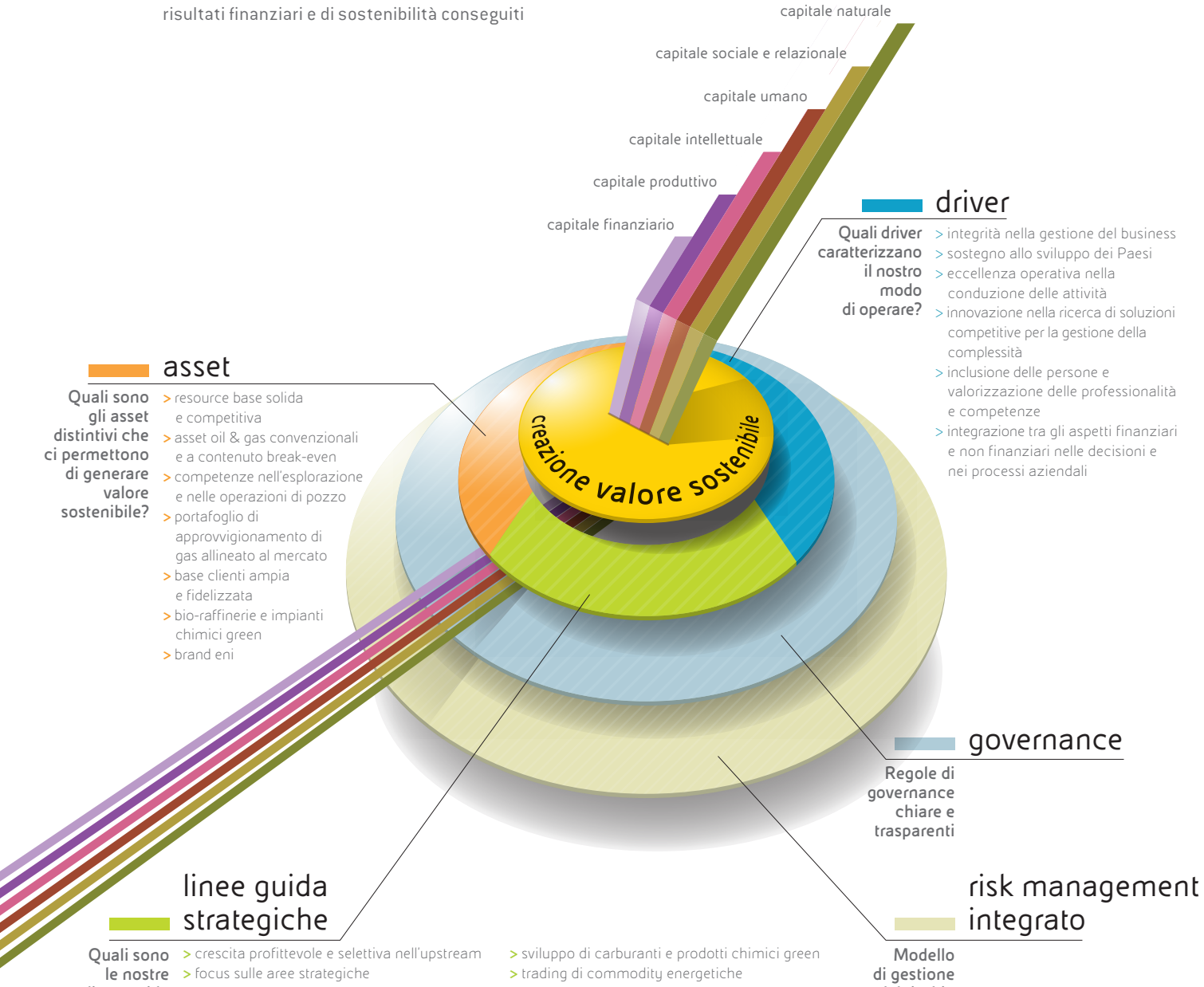
modello di business

Il modello di business di Eni è volto alla creazione di valore di lungo termine per tutte le categorie di stakeholder attraverso il conseguimento degli obiettivi di redditività e di crescita, l'efficienza, l'eccellenza operativa e la prevenzione dei rischi di business, la tutela dell'ambiente e delle comunità dove operiamo, la salvaguardia della salute e sicurezza delle persone che lavorano in Eni e con Eni e il rispetto dei diritti umani, dell'etica e della trasparenza.
I capitali impiegati da Eni (finanziario, produttivo, intellettuale, naturale, umano, sociale e relazionale) sono stati classificati secondo i principi contenuti nel "The International IR Framework" pubblicato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC). I solidi risultati finanziari e di sostenibilità conseguiti nell'anno sono il frutto dell'utilizzo responsabile ed efficiente dei capitali.
Di seguito si riporta la mappatura dei capitali utilizzati da Eni e le azioni che incidono sulla loro qualità e disponibilità.
Sono evidenziati i benefici per l'azienda e per gli stakeholder che derivano dal loro impiego e dalle relative connessioni.
I risultati derivanti dall'impiego dei capitali sono disponibili nel Bilancio Consolidato e nell'Appendice di rendicontazione integrata.



driver

Quali driver caratterizzano il nostro modo di operare?

- integrità nella gestione del business
- sostegno allo sviluppo dei Paesi
- eccellenza operativa nella conduzione delle attività
- innovazione nella ricerca di soluzioni competitive per la gestione della complessità
- inclusione delle persone e valorizzazione delle professionalità e competenze
- integrazione tra gli aspetti finanziari e non finanziari nelle decisioni e nei processi aziendali

asset

Quali sono gli asset distintivi che ci permettono di generare valore sostenibile?

- resource base solida e competitiva
- asset oil & gas convenzionali e a contenuto break-even
- competenze nell'esplorazione e nelle operazioni di pozzo
- portafoglio di approvvigionamento di gas allineato al mercato
- base clienti ampia e fidelizzata
- bio-raffinerie e impianti chimici green
- brand eni

governance

Regole di governance chiare e trasparenti

linee guida strategiche

Quali sono le nostre linee guida strategiche?

- crescita profittevole e selettiva nell'upstream
- focus sulle aree strategiche
- partnership con i paesi detentori di riserve
- riduzione del time-to-market
- operatorship
- rinegoziazione contratti gas
- sviluppo di carburanti e prodotti chimici green
- trading di commodity energetiche
- fidelizzazione dei clienti gas e carburante
- efficienza e controllo costi
- riduzione di capacità nei business downstream

risk management integrato

Modello di gestione del rischio integrato

	stock di capitale	principali azioni	creazione di valore per l'azienda	creazione di valore per l'esterno
capitale finanziario	• Struttura Finanziaria • Riserve di liquidità	• Flusso di cassa della gestione • Finanziamenti bancari • Prestiti obbligazionari • Mantenimento liquidità strategica • Politiche di hedging • Dividendi • Monitoraggio investimento in circolante	• Operatività del business • Riduzione costo del capitale • Riduzione del circolante • Ottimizzazione leva finanziaria • Opportunità M&A • Protezione da volatilità mercati • Merito creditizio	• Rendimenti • Apprezzamento del titolo • Crescita socio economica dei Paesi • Indotto locale
capitale produttivo	• Impianti onshore e offshore • Impianti di trasporto degli idrocarburi e di stoccaggio • Impianti di liquefazione • Impianti di raffinazione • Reti di distribuzione • Impianti termoelettrici • Impianti chimici • Edifici e altre immobilizzazioni	• Upgrade tecnologico • Upgrade dei processi • Investimenti in business nuovi (bioraffinazione, Chimica Verde, car sharing) • Investimenti di mantenimento e sviluppo • Estensione delle certificazioni (ISO14001, ISO50001, EMAS, ecc.)	• Ritorni economici • Ampliamento portafoglio asset • Aumento del valor degli asset • Riduzione rischio operativo • Efficienza (energetica e produttiva) • Reputazione	• Disponibilità di fonti energetiche e prodotti green • Occupazione • Indotto locale • Contenimento emissioni ed uso responsabile delle risorse
capitale intellettuale	• Tecnologie applicate e brevetti • Sistema normativo interno • Sistema di corporate governance • Gestione integrata del rischio • Sistemi di gestione e di controllo • Knowledge management • ICT (Green data Center)	• Investimenti R&S • Partnership con centri di eccellenza • Sviluppo di tecnologie proprietarie e gestione brevetti • Applicazione procedure e sistemi • Audit	• Vantaggio competitivo • Riduzione rischi • Trasparenza • Produttività • Licenza di operare • Accettabilità degli stakeholder	• Riduzione impatti ambientali e sociali • Trasferimento delle migliori tecnologie e delle competenze nei Paesi • Contributo alla lotta alla corruzione nei Paesi • Prodotti green
capitale umano	• Salute e sicurezza persone • Competenze e conoscenze • Esperienze • Motivazione • Diversità (di genere, di età, geografica) • Cultura Eni	• Gestione sicurezza sul lavoro • Selezione, formazione e training on the job • Promozione dei diritti umani • Coinvolgimento dipendenti • Knowledge management • Welfare aziendale • Valorizzazione della diversità • Sviluppo del potenziale e sistema di remunerazione meritocratico	• Produttività • Efficienza • Competitività • Innovazione • Riduzione rischi • Reputazione • Talent attraction • Job enhancement – sviluppo delle carriere	• Creazione e mantenimento di posti lavoro • Qualità della vita (persone Eni e comunità locali) • Crescita e trasferimento delle competenze
capitale sociale e relazionale	• Relazioni con gli stakeholder (istituzioni, governi, comunità, associazioni, clienti, fornitori, partner industriali, ONG, università, sindacati) • Brand Eni	• Stakeholder engagement • MoU con governi e autorità locali • Progetti di sviluppo locale e di Local Content • Partnership strategiche • Partecipazione attiva al dibattito internazionale • Sviluppo programmi di ricerca e di formazione • Concertazione sindacale • Attenzione alla qualità del servizio • Brand management	• Operational & social licence • Riduzione time to market • Riduzione rischio Paese • Quote di mercato • Allineamento con best practice internazionali • Reputazione • Vantaggio competitivo • Affidabilità dei fornitori • Fidelizzazione clienti	• Sviluppo socio - economico locale • Soddisfazione clienti e fornitori • Condivisione competenze con territori e comunità • Soddisfazione e incentivazione delle persone • Tutela diritti lavoratori
capitale naturale	• Riserve di idrocarburi (petrolio e gas) • Acqua • Biodiversità ed ecosistemi • Aria • Suolo	• Esplorazione, produzione, trasporto, raffinazione e distribuzione idrocarburi • Investimenti in nuovi business (bioraffinazione, Chimica Verde, car sharing) • Investimenti in upgrade tecnologico e di processo • Attività di bonifica	• Crescita delle riserve idrocarburi • Riduzione costi operativi • Riduzione rischi operativi (asset integrity) • Reputazione • Licenza di operare • Accettabilità degli stakeholder	• Riduzione del Gas Flared • Riduzione Oil spill • Riduzione rischio blow out • Conservazione della Biodiversità • Prodotti green • Contenimento prelievi idrici (reiniezione e riciclo acque) • Efficienza Energetica